

氏名（ふりがな）	石橋 直子 （いしばし なおこ）
肩書	消費生活アドバイザー
専門分野	消費生活関連
経歴	1974 年 3 月 日本女子大学家政学部卒 1988 年 4 月 製品輸入促進協会輸入品情報室に消費生活アドバイザーとして勤務 1989 年 11 月 介護のため退職 1996 年 10 月 論文「母にも使いやすい携帯電話機を探して」で商品科学研究所 商品研究大賞受賞 1998 年 5 月 フリーランスの消費生活アドバイザーのためのプランナーズネットワーク VIVACE 設立 以後フリーランスとして、消費者・企業・行政を繋ぐ様々な活動をしている
実績 委員	登録販売者研修有識者会議 健康サポート薬局有識者会議 ドラッグストアのあり方 など
著作（作品）	高齢者グッズベストセレクト-from 通販カタログ- 家具編 ちょっと良さそう！ 高齢者向き衣料セレクト-from 通販カタログ- 安全で楽しく！ 高齢者向き入浴グッズガイド-from 通販カタログ- 60 歳からの楽しい道具選び キッチングッズ編-from 通販カタログ- など
講演	日本配線器具協会、東京ガスなど
その他	99 年より、月刊誌「食品包装」（日報アイ・ビー）に連載中
特徴	加齢や障害で体が思うように動かなくなっても、道具や設備の力を借りて、自立して快適に暮らしたい。ものやサービスの作り手・売り手・使い手が、目先の便利さや利益でつながるのではなく使ってくれてありがとう、作ってくれてありがとう、売ってくれてありがとうと、互いに言いあえる、本来の意味で互いに幸せな関係を結べるよう行政、企業、生活者を繋ぐパイプ役として活動。